



CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO SERVIZIO EMISSIONE SMS

Versione del 20/01/2010

DEFINIZIONI:

Cliente: Persona fisica o giuridica, domiciliata in Italia, firmataria delle condizioni contrattuali generali e particolari di OVH, nonché del buono d'ordine, relativi ai servizi forniti dal Prestatore di Servizi per il tramite dell'intermediario OVH.

Prestatore di Servizio: persona fisica, giuridica o ente pubblico, regolarmente iscritto alla Camera di Commercio, il quale fornisce agli utenti iscritti i propri servizi.

Contratto: Il contratto è formato dal buono d'ordine elettronico compilato dal cliente tramite l'interfaccia OVH, dalle presenti condizioni generali ed eventualmente da condizioni particolari.

Spese d'installazione: Spese fatturate al cliente da OVH relative all'attivazione del servizio di un'offerta aggiuntiva rispetto al servizio stesso.

Identificativo cliente (NIC-handle): Account cliente attribuito da OVH a seguito della sottoscrizione di servizi con la stes:-) sa. L'account cliente permette l'accesso all'interfaccia di gestione.

Interfaccia di gestione: Spazio "Manager" al quale il cliente OVH può accedere dal sito www.ovh.it tramite il NIC-handle (identificativo cliente) e la password associata.

MOM: software sviluppato da OVH che permette la gestione dei servizi del Cliente direttamente dal suo computer personale senza collegarsi al sito OVH.

MSISDN: numero di telefono che permette l'identificazione di un utente di una rete di telecomunicazioni conformemente alle disposizioni del piano di numerazione E.164.:-)

MMS: Significa “Multimedia messaging service”, servizio di trasmissione dei messaggi multimediali verso terminali mobili.

Pack: Pacchetto contenente un numero predeterminato di SMS che possono essere inviati dal Cliente tramite l’intermediario del Servizio, vale a dire tramite OVH.

Roaming: procedura tramite la quale un abbonato mobile è collegato ad una rete differente a quella dell’operatore col quale ha sottoscritto un abbonamento.

Servizio: identifica l’insieme dei servizi forniti da OVH conformemente ai contratti sottoscritti con i clienti.

Sito OVH: Sito web della società OVH, accessibile dalla rete Internet all’indirizzo

<http://www.ovh.it> tramite collegamento alla rete.

SMS: “Short Message Service”. Messaggi alfanumerici di 160 caratteri che possono essere inviati da/a qualunque terminale mobile o fisso compatibile col servizio.

SMS-MT: SMS indirizzato da un editor di Servizi o da un prestatore di servizi ad un terminale di destinazione compatibile, appartenente al cliente.

Utilizzatore: destinatario finale dell’SMS e per il quale il cliente ha ottenuto il consenso preventivo per la ricezione dell’SMS-MT.

ARTICOLO 1: OGGETTO

Le presenti condizioni generali hanno come oggetto la definizione delle condizioni tecnico-finanziarie dell'offerta SMS fornita dalla società OVH. L'utilizzo del servizio è, pertanto, sottoposto alla disciplina prevista dalle seguenti condizioni generali di contratto e da quelle particolari predisposte da OVH, nonché dalle istruzioni eventualmente specificate sul buono d'ordine.

ARTICOLO 2: FORNITURA DEL SERVIZIO SMS

2.1 DESCRIZIONE DEL SERVIZIO

Il servizio SMS consiste nell'invio da rete OVH di SMS destinati all' MSISDN degli utilizzatori del cliente che hanno sottoscritto il servizio.

Il servizio SMS è utilizzabile solo dai clienti OVH in subordine all'identificazione dell'account cliente attribuito dalla stessa (NIC-handle).

Il servizio SMS può essere utilizzato sia tramite l'interfaccia di gestione del cliente (Manager V3), sia tramite l'utilizzo di un'applicazione API sia tramite il software MOM.

Il servizio permette di inviare SMS ad elenchi di utilizzatori prestabiliti i quali si trovino nei paesi che figurano sul sito <http://www.ovh.it>. Il cliente deve assicurarsi che i destinatari degli SMS siano in possesso di una linea telefonica appartenente ad uno degli operatori riportati nella lista pubblicata sul sito <http://www.ovh.it> nella sezione SMS. OVH non garantisce la consegna di SMS spediti dal cliente verso operatori non riportati nell'elenco indicato.

OVH si riserva la possibilità di modificare completamente o in parte l'elenco degli operatori al fine di aggiungere nuove destinazioni e nuovi operatori. Nell'ipotesi in cui una o più destinazioni, ovvero uno o più operatori tra quelli indicati nella lista pubblicata sul sito fosse temporaneamente

o permanentemente irraggiungibile, OVH informerà i propri clienti tramite comunicazione sul sito <http://www.ovh.it> e/o tramite l'invio di una mail all'indirizzo indicato in fase di creazione dell'identificativo cliente.

La fatturazione per il servizio di invio di SMS è unica indipendentemente dal paese e dall'operatore MSISDN dell'utilizzatore, destinatario finale .

Il servizio non consente l'invio di MMS.

2.1.1-Periodo di validità

Il cliente può predeterminare il periodo di validità dell'SMS.

Il periodo di validità corrisponderà al periodo di giacenza durante il quale l'operatore dell'utilizzatore tenterà di inviare l'SMS sul terminale mobile di quest'ultimo.

La fatturazione al cliente comprende tutti gli SMS emessi da quest'ultimo (al momento stesso dell'emissione), indipendentemente dall'effettiva consegna all'utilizzatore.

2.1.2. SMS differiti

Il cliente può, altresì, predeterminare l'orario di invio dell'SMS sul terminale mobile del destinatario, nell'arco di 48 ore dall'avvenuta conferma di invio dello stesso.-

Il cliente riconosce e da atto ad OVH che a seguito della conferma di invio non sarà più possibile annullare la consegna dell'SMS differito.

2.2 Numero di telefono

Prima di poter inviare SMS da piattaforme OVH, il cliente riconosce e da atto ad OVH di dover procedere alla convalida del suo o dei suoi numeri di telefono, corrispondenti ad una linea telefonica fisicamente localizzata nel territorio italiano. Questo numero sarà indicato come mittente sugli SMS inviati dal cliente tramite OVH.;

Il cliente può richiedere l'attivazione del servizio SMS a mezzo cellulare.

In tal caso, OVH invierà al cliente un SMS al numero telefonico precedentemente comunicato e convalidato contenente un codice di attivazione.

Tale richiesta verrà considerata come utilizzo del servizio SMS e, quindi, comporterà l'addebito con conseguente detrazione dal totale di SMS disponibili nel pack acquistato.

Infine il cliente può scegliere di indicare un numero telefonico corrispondente ad un'offerta di telefonia sottoscritta con OVH. In questo caso non sarà dedotto alcun SMS.

Nel caso in cui il cliente disponesse di molteplici numeri registrati e convalidati presso OVH potrà scegliere, in occasione di ogni invio di SMS, quale numero di telefono utilizzare come mittente e dal quale inviare l'SMS.

ARTICOLO 3: MODALITA' DI SOTTOSCRIZIONE DEL SERVIZIO SMS

Per sottoscrivere il servizio SMS il cliente riconosce e da atto che dovrà collegarsi al sito <http://www.ovh.it>.

Il cliente si obbliga a creare il proprio account OVH durante la procedura d'ordine, oppure a utilizzare un proprio account OVH esistente.

Il Cliente, sotto la propria responsabilità, si obbliga a garantire la veridicità e correttezza delle informazioni inserite in sede di creazione dell':-) account e suo utilizzo.

Il Cliente riconosce ad OVH il diritto di richiedere al cliente l'invio, con qualunque mezzo, di documenti probatori della sua identità, del suo indirizzo di residenza e del conto bancario.

La ricezione della documentazione richiesta da OVH rappresenta condizione sospensiva per l'attivazione del servizio SMS, vale a dire che OVH non procederà all'attivazione del servizio sino a quando il cliente non le avrà trasmesso la documentazione richiesta.

ARTICOLO 4: OBBLIGHI DEL CLIENTE

Il cliente si obbliga, sotto la propria responsabilità in ordine alla veridicità e correttezza delle informazioni rese, a comunicare a OVH le variazioni dei propri dati anagrafici e bancari al fine di consentire il loro aggiornamento.

Il Cliente si obbliga ad astenersi dal porre in essere comportamenti atti a creare o ingenerare confusione nel pubblico tra esso stesso e OVH.

A tal proposito, il cliente si obbliga a far figurare, in ogni SMS-MT indirizzato agli utilizzatori, la propria ragione sociale, denominazione sociale, ovvero la propria ditta, oppure, nel caso intervenga per conto di terzi, il nome del richiedente per il quale i messaggi sono stati inviati.

Il cliente garantisce ad OVH di essere titolare o, comunque, di essere legittimato ad esercitare i diritti d'autore ovvero relativi alla proprietà intellettuale aventi ad oggetto i contenuti o le applicazioni per la cui diffusione il cliente ha stipulato il servizio di SMS con OVH. È fatto divieto al cliente di trasmettere e/o ricevere SMS contenenti:

- Messaggi a carattere violento, pornografico, razzista, antisemita, discriminatorio, suscettibili di mettere in pericolo il rispetto per la persona o la dignità, la protezione dei bambini,
- Messaggi che incitino la commissione di reati, che incoraggino all'utilizzo di sostanze illecite, e la commissione di suicidio
- Messaggi che promuovano movimenti e/o associazioni illegittime
- Messaggi che promuovano prodotti interdetti al pubblico minore di una certa età se inviati a soggetti che non abbiano compiuto tale età

Il Cliente si obbliga a tenere indenne e manlevare OVH da qualsiasi conseguenza dovesse derivare dal mancato rispetto della volontà dell'utilizzatore di non ricevere SMS comunicata tramite l'inoltro di SMS con la dicitura STOP.

Il Cliente si obbliga ad informare OVH di ogni invio massiccio di SMS, suscettibile di generare un sovraccarico sulla propria rete, entro i sette giorni che precedono la data di invio predefinita.

Le parti si riconoscono e danno reciprocamente atto che per "invio massiccio di SMS" deve intendersi l'inoltro di 10 000 SMS.

Questa procedura è richiesta per permettere a OVH di anticipare e gestire al meglio l'aumento improvviso del numero di SMS emessi dalla piattaforma cliente.

In caso di mancato avvertimento, il cliente riconosce e dà atto ad OVH che la stessa non sarà responsabile della mancata ricezione degli SMS da parte degli utilizzatori.

Il cliente riconosce la facoltà di OVH di contattarlo per trasmettere informazioni tecniche mirate a migliorare la qualità del servizio e/o la sua sicurezza e, pertanto, si impegna a collegarsi regolarmente alla propria interfaccia di gestione e al servizio di messaggia elettronica.

Il cliente dà atto ad OVH che le informazioni tecniche di cui al precedente paragrafo dovranno intendersi conosciute per effetto della comunicazione effettuata da OVH.

Il Cliente riconosce a OVH il diritto, al fine di migliorare la qualità del servizio, di effettuare interventi tecnici sulle proprie infrastrutture i quali possono generare alterazioni del funzionamento o sospensione dello stesso per un limitato periodo di tempo. OVH si impegna ad avvertire preventivamente il Cliente con i mezzi a sua disposizione, comunicando le modalità di interruzione e la durata prevista dell'interruzione stessa.

Il Cliente, sotto la propria esclusiva responsabilità, si impegna ad utilizzare apparecchiature di telecomunicazione conformi ai regolamenti vigenti.

È fatto divieto al Cliente di utilizzare il servizio per tentativi di frode telefonica, minaccia, molestia, indagine abusiva senza consenso preliminare. È fatto, altresì, divieto al cliente di

qualsiasi utilizzo contrario all'ordine pubblico o al buon costume, ed, in genere, alle norme imperative di legge vigente sia nell'ordinamento giuridico Italiano, sia nel paese in cui l'SMS verrà ricevuto.

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 c.c., la violazione da parte del Cliente delle disposizioni contenute nel presente articolo comporterà la risoluzione di diritto del contratto siglato tra il Cliente e OVH. Tale risoluzione opererà ove OVH comunichi al Cliente, a mezzo raccomandata a.r. da inviarsi all'indirizzo inserito in sede di registrazione dell'account, la propria intenzione di avvalersi di detta clausola.

Il Cliente si obbliga ad adottare tutte le precauzioni necessarie per evitare la divulgazione o utilizzo da parte di terzi della password, che consente l'accesso all'interfaccia di gestione privata. La violazione di tale disposizione, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 c.c., comporterà la risoluzione di diritto del presente contratto, laddove OVH comunicherà al Cliente a mezzo raccomandata a.r. da inviarsi all'indirizzo inserito in sede di registrazione dell'account, la propria intenzione di avvalersi di detta clausola risolutiva espressa.

In ogni caso, il Cliente riconosce e dà atto ad OVH che quest'ultima non potrà essere ritenuta responsabile dell'utilizzo della password effettuato da soggetti diversi rispetto all'utente.

ARTICOLO 5: RESPONSABILITA' DEL CLIENTE

Il Cliente è il solo responsabile del contenuto degli SMS inviati dalla sua piattaforma OVH. Il Cliente si obbliga a tenere indenne e manlevare OVH da qualsivoglia azione giudiziale e stragiudiziale da chiunque promossa in relazione all'utilizzo del servizio SMS, nonché dalle relative conseguenze.

In ogni caso, il Cliente si obbliga ad intervenire volontariamente nell'eventuale giudizio promosso nei confronti di OVH, su semplice richiesta di quest'ultima effettuata a mezzo

raccomandata a.r. da inviarsi all'indirizzo inserito in sede di registrazione dell'account, consentendo l'estromissione di OVH medesima dalla causa.

Salvo, in ogni caso, il diritto di OVH di ottenere da parte del cliente il risarcimento dei danni patiti, di natura patrimoniale e non patrimoniale, per effetto delle azioni promosse.

Il Cliente è responsabile di ogni modifica apportata alla configurazione fornita da OVH e delle conseguenze eventuali derivanti da questa modifica.

Il Cliente si obbliga a segnalare ogni eventuale problema tecnico riscontrato in occasione dell'utilizzo del servizio.

ARTICOLO 6: OBBLIGHI DI OVH

OVH si impegna a fornire tutti gli strumenti tecnici necessari per consentire il funzionamento del Servizio, ma non può essere ritenuta responsabile delle prestazioni che dipendono da altri operatori. Il Cliente riconosce e dà atto ad OVH che l'utilizzo del Servizio SMS implica l'intervento di operatori estranei ad OVH per i quali OVH non potrà essere ritenuta responsabile.

ARTICOLO 7: RESPONSABILITÀ DI OVH

OVH si riserva la facoltà di rifiutare la sottoscrizione del servizio con un Cliente che ha sottoscritto un'offerta di emissione SMS risolta da meno di sei mesi, a seguito di grave inadempimento o per effetto dell'operatività delle clausole risolutive espresse previste nelle presenti condizioni generali di contratto.

Il Cliente dà atto e riconosce che OVH non garantisce l'inoltro degli SMS destinati ad utenti in Roaming.

Resta ovviamente inteso tra le parti che OVH non potrà essere ritenuta responsabile dell'inadempimento della prestazione relativa alla fornitura del servizio SMS in caso di causa di

forza maggiore ai sensi dell'art. 1218 cc. (incendio, esplosione, difetto delle reti di trasmissione, crollo degli impianti, epidemia, terremoto, inondazione, guasto elettrico, guerra, embargo, legge, ingiunzione, domanda o esigenza di qualsiasi governo, sciopero, boicottaggio, pandemie, o qualsiasi altra circostanza al di fuori del ragionevole controllo di OVH), o di impossibilità sopravvenuta ai sensi dell'art. 1256 c.c., norme entrambe applicabili al presente contratto.

Il Cliente riconosce e da atto che, in ogni caso, non possono considerarsi comportamenti imputabili ad OVH:

- Irregolarità, negligenza, omissione o leggerezza del Cliente, o inosservanza degli avvertimenti di OVH;
- Fatto imprevedibile ed insormontabile di un terzo al contratto;
- Evento o incidente indipendente dalla volontà di OVH;
- Alterazione o danneggiamento dell'applicazione;
- Cattivo utilizzo dei terminali da parte del Cliente o dei suoi funzionari;
- Interventi di terzi non autorizzati;
 - Difficoltà imputabili al provider di servizi internet del Cliente, o da relazioni contrattuali tra il cliente e il suddetto provider;
 - Inoltro delle comunicazioni dipendente da altri operatori di telecomunicazioni;
- Perturbazioni meteorologiche;
- Inosservanza di un termine di preavviso sufficiente in caso di potenziale sovraccarico della rete;
- ad eventi legati alla non conformità dell'impianto elettrico del cliente, di qualsiasi cablaggio o rete wi-fi.
- di intervento di terzi nell'inoltro degli SMS

In caso di malfunzionamento del servizio, OVH ne comunicherà il motivo al Cliente, se dalla stessa individuato e dipendente da fatto proprio, informandolo della natura del problema e compiendo tutti gli sforzi necessari a rimediare alla problematica sorta.

ARTICOLO 8: LIMITAZIONI DI RESPONSABILITA'

Fatta salva l'applicazione della disciplina prevista dal Codice del Consumo, ai sensi dell'art. 1229 c.c., in caso di malfunzionamento del servizio SMS, il cliente da atto e riconosce che OVH non potrà essere ritenuta responsabile delle conseguenze derivanti che, in via esemplificativa ma non esaustiva, si indicano nelle seguenti:

pregiudizi commerciali, perdita di ordini, danno all'immagine del marchio, disordini commerciali qualunque, perdita di vantaggi, o di clienti (ad esempio, divulgazione inadeguata di informazioni confidenziali ottenute in seguito ad errori o attacchi informatici).

ARTICOLO 9: ASSICURAZIONE

Entrambe le parti dichiarano di aver sottoscritto una polizza assicurativa a garanzia della responsabilità civile e professionale. Il Cliente garantisce che questa polizza assicurativa copra anche l'attività di invio di SMS.

ARTICOLO 10: ASSISTENZA

OVH fornisce al cliente il proprio supporto tecnico nelle seguenti forme:

- Sul sito web <http://www.ovh.it/spazioclienti/supporto/>
- Tramite contatto telefonico ai numeri indicati alla pagina <http://www.ovh.it>
- Il Cliente può segnalare ogni problema di carattere tecnico tramite l'apposita interfaccia di segnalazione di "incidente" dalla sua interfaccia utente di gestione, oppure tramite il supporto tecnico.

ARTICOLO 11: FATURAZIONE

11.1 Modalità di fatturazione

Il Cliente, all'atto della sottoscrizione dell'ordine, seleziona il pacchetto SMS corrispondente alle proprie necessità.

Ogni SMS emesso dal Cliente tramite il servizio SMS sottoscritto, sarà automaticamente dedotto dal suo totale SMS rimanente.

Gli SMS sono conteggiati e dedotti fin dalla conferma d'invio da parte del cliente, non dalla ricezione dell'SMS sul terminale dell'utilizzatore

Per ogni invio di SMS contenente oltre 160 caratteri, al Cliente sarà fatturato un nuovo SMS. Al Cliente sarà fatturato un SMS supplementare per ogni invio eccedente i 160 caratteri.

11.2 Opzioni complementari

Il Cliente può scegliere di associare opzioni supplementari alle offerte sottoscritte. Queste potranno essere oggetto di fatturazione in fase d'installazione o a canone mensile, a seconda dei casi e come meglio specificato nei buoni d'ordine.

ARTICOLO 12: ESECUZIONE, TARIFFE, PAGAMENTI E TERMINI DI PAGAMENTO

12.1 Conferma dell'ordine

OVH informa immediatamente il cliente, tramite posta elettronica, della ricezione del buono d'ordine e del pagamento effettuato, ed informa dell'attivazione del servizio ordinato, alle condizioni e secondo le modalità descritte di seguito.

12.2 Esecuzione dell'ordine

L'attivazione del servizio avviene immediatamente dopo l'attivazione dell'account cliente da parte di OVH.

L'attivazione dell'account è sospensivamente condizionata alla ricezione del pagamento del corrispettivo dovuto da parte del Cliente, vale a dire dall'avvenuto accredito sul conto corrente intestato a OVH e potrà essere effettuata entro il termine di 7 giorni lavorativi dall'accredito effettivo.

Solo decorso il predetto termine di 7 giorni lavorativi dalla data di effettivo accredito sul conto corrente di OVH quest'ultima potrà considerarsi inadempiente.

12.3 Tariffe

I prezzi dei servizi forniti da OVH sono indicati sul sito www.ovh.it e su domanda inoltrata ad OVH, all'indirizzo OVH-IT, via Trieste, 25, 20097-San Donato Milanese (MI).

Le prestazioni fornite ed il prezzo (IVA inclusa) sono indicati nel buono d'ordine. Il pagamento potrà essere effettuato immediatamente, ovvero a seguito della ricezione via mail l'URL relativa alla fattura del Cliente.

OVH si riserva la facoltà di modificare le proprie tariffe in qualunque momento, con riserva d'informare il cliente via mail o con un avviso online sul sito www.ovh.it con un mese di anticipo dalla entrata in vigore della modifica qualora le nuove tariffe sono meno favorevole per il Cliente.

Le nuove tariffe si intendono conosciute per effetto della pubblicazione sul sito www.ovh.it.

A seguito della modifica delle tariffe, il Cliente avrà facoltà di recedere dal contratto nel termine di 3 mesi dalla data di ricezione dell'avviso, ove sfavorevoli, ovvero dalla data di pubblicazione sul sito in caso contrario. Decorso il termine previsto per il recesso, le nuove tariffe entreranno in vigore e costituiranno parte integrante del rapporto contrattuale siglato tra OVH ed il Cliente.

La griglia tariffaria per destinazioni geografiche non comprese nella quota del pacchetto, così come le tariffe corrispondenti al pacchetto, sono suscettibili di ulteriori modifiche in qualunque momento, essendo sottoposti a tariffazione da parte di operatori terzi.

12.4 Modalità di pagamento.

Il pagamento può essere effettuato online tramite Carta di Credito al momento della conferma del buono d'ordine.

Il Cliente ha la possibilità di effettuare un pagamento tramite bonifico sul seguente conto corrente bancario IT57 I 05584 33480 000000010620.

12.5 Conseguenze di ritardi nei pagamenti

Ogni pagamento non pervenuto (annullamento del pagamento con Carta, problemi nella ricezione da parte della nostra Banca, rifiuto della commissione da parte della nostra Banca o di quella del Cliente in seguito a prelievi, rinnovi automatici o assegni) sarà considerato un ritardo nel pagamento.

Il difetto parziale o totale del pagamento alla data della scadenza, in difetto di convenzione espressa in precedenza o tempestiva comunicazione scritta ad OVH da parte del Cliente, porterà automaticamente, immediatamente e senza alcuna comunicazione:

- L'esigibilità immediata di tutte le somme restanti dovute dal Cliente in forza del contratto siglato ai sensi e per gli effetti dell'art. 1186 c.c.;
- L'incasso del deposito di garanzia versato dal cliente nel quadro dell'aumento del suo limite di consumo e la risoluzione del contratto in corso ex art. 1456 c.c. per effetto della comunicazione inviata a mezzo raccomandata a.r. da OVH al Cliente avente ad oggetto la comunicazione dell'intenzione di avvalersi della clausola risolutiva espressa;

- La facoltà, in luogo della risoluzione del contratto di cui al precedente punto, di sospendere la fornitura del servizio ex art. 1460 c.c. sino all'adempimento totale da parte del cliente;
- L'applicazione di un interesse convenzionale pari a 3 % il tasso dell'interesse legale in vigore al giorno seguente la data di scadenza di pagamento;

Ogni disaccordo che riguardi la fatturazione e la natura del servizio, potrà essere espresso per posta elettronica e destinato al supporto OVH entro un mese dall'emissione del buono d'ordine.

Nell'ipotesi di spese sostenute da OVH, quest'ultima informerà il cliente, comunicando i giustificativi di spesa e le fatture corrispondenti a mezzo e-mail all'indirizzo comunicato dal Cliente in sede di registrazione dell'account. Il Cliente si obbliga a corrispondere il dovuto a mezzo bonifico bancario sul c/c seguente IT57 I 05584 33480 000000010620.

12.6 Informazioni sulle fatture

OVH mette a disposizione del cliente, per una durata di 12 mesi a partire dall'inizio della fatturazione, il rilevamento delle comunicazioni e del informazioni sulle prestazioni fatturate.

ARTICOLO 13: DURATA

Il contratto entra in vigore a partire dalla data della convalida dell'ordine del cliente da parte di OVH.

Il contratto è stipulato per una durata indeterminata, e cesserà automaticamente con l'emissione dell'ultimo SMS a disposizione nel pacchetto acquisto dal Cliente.

ARTICOLO 14: RISOLUZIONE DEL CONTRATTO-CESSAZIONE DI EFFICACIA

14.1 Ai sensi e per gli effetti dell'art. 1256 c.c. l'obbligazione si estingue quando per causa non imputabile ad OVH la prestazione diventa impossibile e, conseguentemente, il contratto diventa privo di efficacia.

Decorsi trenta giorni dal verificarsi della impossibilità temporanea, le parti riconoscono e si danno reciprocamente atto che il contratto diverrà inefficace.

14.2 la risoluzione del contratto nel caso in cui il Cliente sia "consumatore" è soggetta alla disciplina contenuta nel Codice del Consumo (D. Lgs. 6 settembre 2005, n° 206).

14.3 la risoluzione del contratto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1458 c.c. non si estende alle prestazioni già eseguite.

ARTICOLO 15: CLAUSOLA PENALE

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 1382 c.c., in caso di inadempimento da parte di OVH, quest'ultima sarà tenuta a versare al Cliente una somma pari al minor importo **tra**:

- l'ammontare delle somme effettivamente versate dal Cliente stesso ad OVH , per il periodo considerato o fatturato al Cliente sempre da OVH e,
- l'importo delle somme che corrispondono al prezzo della prestazione, per la parte di servizio per la quale la responsabilità di OVH è stata comprovata.

Resta in ogni caso esclusa la risarcibilità del danno ulteriore.

ARTICOLO 16: DIRITTO DI RECESSO

Il Cliente può recedere unilateralmente dal contratto nel caso in cui venga soppressa una zona fra quelle prescelte per l'invio degli SMS oggetto di servizio SMS.

Resta ovviamente inteso che il recesso non si estende alle prestazioni già eseguite.

Il recesso dovrà essere esercitato mediante invio di raccomandata con ricevuta di ritorno all'indirizzo OVH-IT, Via Trieste, n°25, 20097-San Donato Milanese (MI).

Restano salve le disposizioni previste dal Codice del Consumo.

ARTICOLO 17: DISPOSIZIONI GENERALI

17.1 Nullità parziale

La nullità o l'annullamento di una clausola non comporta all'annullamento delle altre clausole di questo contratto che continueranno ad avere piena validità ed efficacia, salvo che le parti ritenessero la clausola invalida essenziale, e pertanto, non avrebbero proceduto alla stipula senza di essa.

17.2 Condizioni particolari

Le presenti condizioni generali di contratto si intendono integrate con le condizioni particolari previste nei buoni d'ordine con riferimento ai singoli servizi offerti.

Tali condizioni sono consultabili dal Cliente agli indirizzi indicati sulla pagina:
http://www.ovh.it/spazioclienti/documenti_legali/.

17.3 Comunicazioni

Per qualsiasi scambio d'informazioni via posta elettronica, faranno fede la data e l'ora del server OVH. Queste informazioni saranno conservate da OVH per tutto il periodo delle relazioni contrattuali.

Tutte le notifiche, comunicazioni, diffide, citazioni, ingiunzioni previste dalle Condizioni Generali di Contratto saranno ritenute valide se giunte tramite raccomandata con ricevuta di ritorno.

- Per OVH: Via Trieste, n° 25 – 20097 san donato Milanese (MI);
- Per i clienti: all'indirizzo di posta elettronica e/o e-mail indicati ad OVH in sede di registrazione dell'account.

ARTICOLO 18: FORO ECLUSIVO

Fatta salva l'applicabilità delle disposizioni previste dal Codice del Consumo, le parti riconoscono e danno atto che esclusivamente competente a decidere di qualsivoglia controversia possa insorgere relativamente alla validità, efficacia, applicazione, interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto e del servizio SMS è il Foro di Milano.

ARTICOLO 19: LEGGE APPLICABILE

Il presente contratto è disciplinato dalla legge italiana.
Ciò comporta altresì che il Cliente riconosce e da atto che OVH effettui restrizioni, limitazioni o sospensioni del servizio conformemente alle modifiche normative, ovvero ai provvedimenti delle autorità nazionale ed europeo, che dovessero intervenire in vigenza del rapporto contrattuale.

ARTICOLO 20: PRIVACY

OVH utilizza i dati personali in base alle norme dettate di volta in volta a tutela della privacy.

OVH utilizza i dati forniti dal Cliente in quanto strettamente necessario per la fornitura dei servizi richiesti.

Il cliente acconsente che i propri dati personali (nome, cognome, indirizzo, indirizzo e-mail, numero di telefono, dati relativi alle modalità di pagamento) vengano trasmessi a terzi in quanto questo sia necessario per la fornitura del servizio.

Il cliente acconsente sin d'ora che OVH utilizzi i propri dati personali allo scopo della prestazione di consulenze, di pubblicità e di ricerche di mercato così come pure nella predisposizione di ulteriore offerte di servizi. Con riferimento al D.Lgs. n. 196/03 circa la tutela dei dati personali, le parti si danno reciprocamente atto di essere a conoscenza del fatto che i propri dati utili ai fini degli obblighi di legge ed al fine di adempiere agli obblighi contenuti in questo contratto, verranno dall'altra parte conservati ed utilizzati.

